

## Groupe de volontaires

Sélectionnez sur l'envie de contribuer et la représentativité et pas d'abord sur la fonction dans l'organisation.



## Indicateurs parlants

Choisissez des chiffres qui sont explicites par eux-mêmes plus que des agrégats, des scores ou des index.



## Mise en place rapide

Avant de penser à de nouvelles sources de données ou des calculs complexes, utilisez des informations accessibles.



## Piliers

Ordonnez les indicateurs en grandes catégories qui sont l'essentiel de vos principes, vos piliers.



## Focus d'amélioration

Choisissez annuellement de 1 à 3 sujets sur lesquels vous voulez vous améliorer et associez un objectif aux indicateurs liés.



## Itérations

Faites évoluer vos indicateurs : affinez leur définition, ajoutez ou enlevez-en en invitant toutes les parties prenantes à contribuer.

